

LEÏLA RUIZ

INFLUENCE & EXPERTISE RETAIL

Une voix de terrain qui parle aux décideurs,
aux managers et aux équipes du retail.

143 000 abonnés cumulés

LinkedIn • TikTok • Instagram





Une experte retail devenue média

20+ ans de direction opérationnelle

Le retail au cœur du business

Leïla Ruiz a dirigé des magasins, des régions et des organisations commerciales en France et à l'international. Elle accompagne aujourd'hui les enseignes sur leurs enjeux de stratégie retail, management, expérience client et transformation.

SA LIGNE ÉDITORIALE

Des contenus directs, pédagogiques et incarnés. Les sujets partent du terrain, apportent un point de vue clair et ouvrent la discussion avec les professionnels du secteur.

Retail • Management • Expérience client • Leadership

Une audience cumulée de 143 130 abonnés

Trois plateformes complémentaires pour toucher le retail professionnel et une audience élargie autour du management.

36 730

abonnés LinkedIn

87 700

abonnés TikTok

19 200

abonnés Instagram

3,24 M

impressions LinkedIn sur 365 jours

9 M

vues TikTok sur 365 jours

1,45 M

vues Instagram sur 90 jours

Périodes indiquées pour chaque plateforme. Données natives et Metricool arrêtées au 13/09/2026.

La vidéo génère portée, croissance et partage



TikTok sur 365 jours

Instagram sur 90 jours



TIKTOK

9 M

vues de publication

6,1 M

spectateurs uniques

363,8 k

interactions

988 k vues sur la meilleure vidéo

+58,1 k abonnés nets sur l'année

INSTAGRAM

1,45 M

vues

390 763

comptes touchés

60 462

interactions

71,5 % des vues viennent de non-abonnés

85 % des vues sont générées par les Reels

LinkedIn, une audience B2B ancrée dans le retail

Données sur 365 jours

3 243 838

impressions

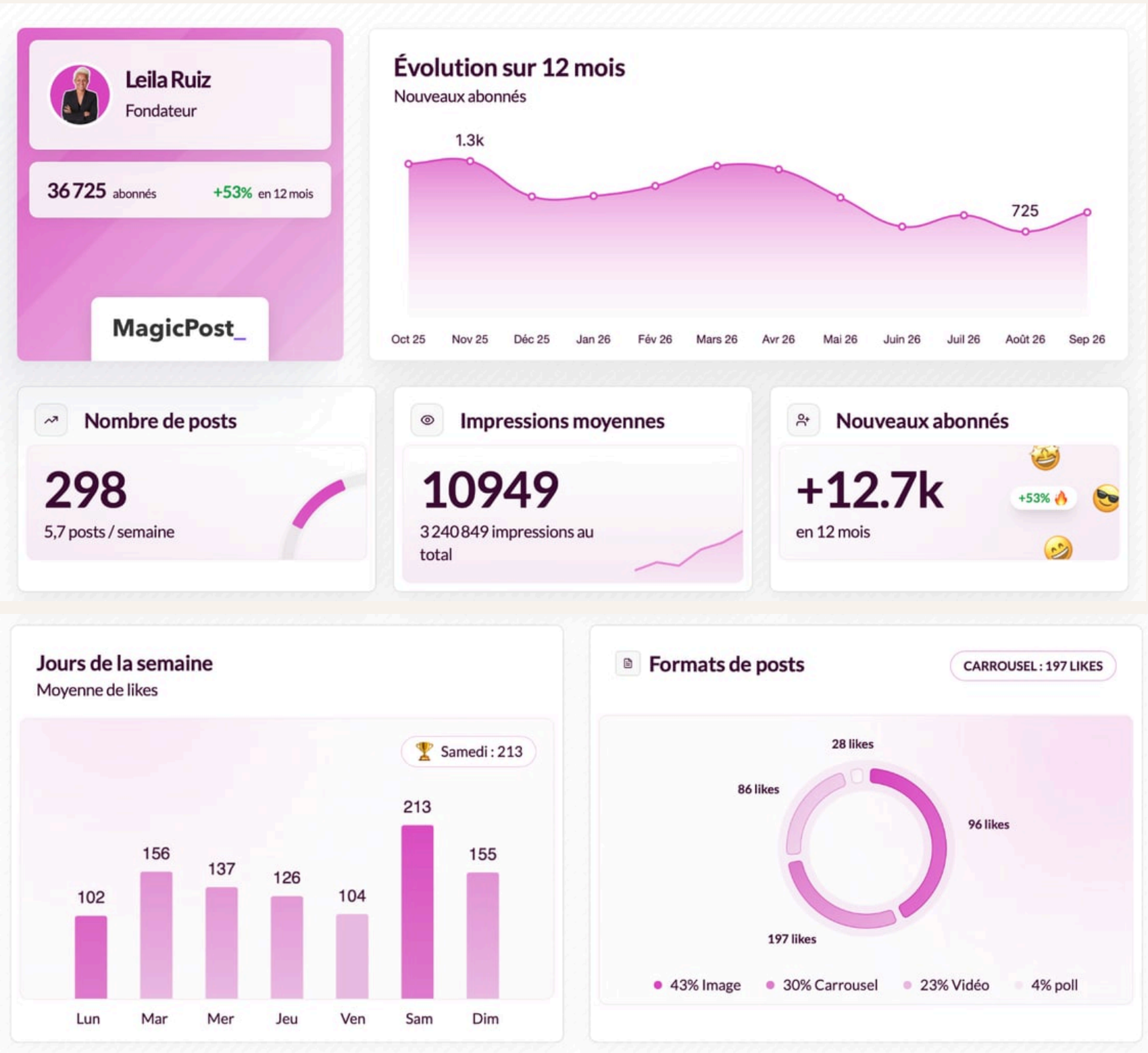
+12 700

nouveaux abonnés

52 503

réactions, commentaires et repartages

Meilleure publication de l'année : 190 680 impressions



LinkedIn, une audience B2B ancrée dans le retail

Données sur 365 jours

QUI COMPOSE L'AUDIENCE

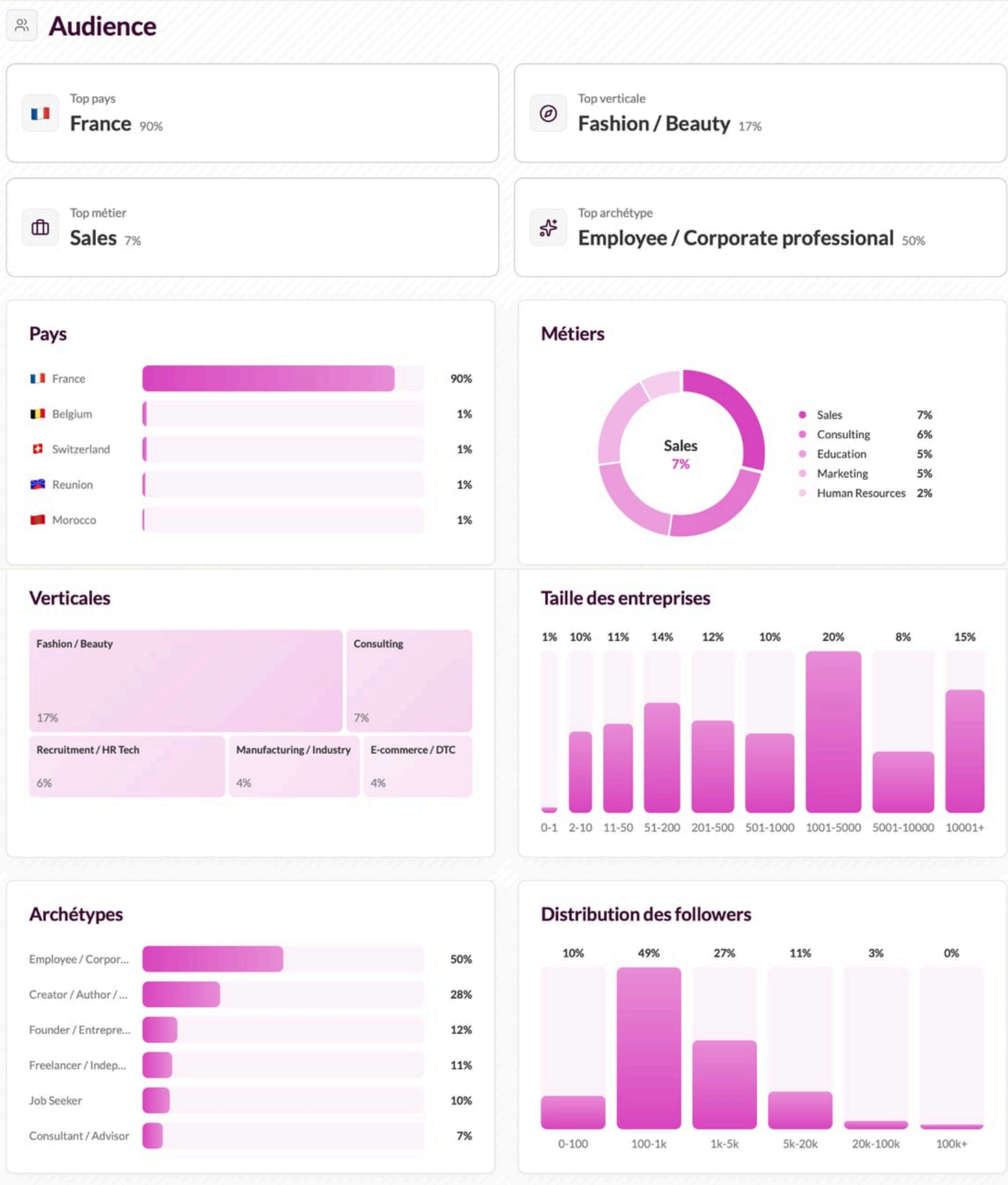
32 %
profils expérimentés

29 %
managers, directeurs et dirigeants

31 %
Paris et périphérie

30 %
retail et retail mode

Une communauté composée de responsables de magasin, fondateurs, PDG, directeurs de réseau et professionnels des fonctions support.



Collaborations éditoriales

Des activations ponctuelles aux partenariats installés dans la durée.

RETAIL LEADER

Collaboration longue autour de Spot'Cast : podcasts et contenus co-portés avec l'écosystème retail.

PARTENARIATS & CAMPAGNES

Qonto • Payplug • Brink's • Hypervsn • NRF Retail's Big Show Europe

FORMATS ÉDITORIAUX

Posts experts, vidéos courtes, podcasts, interviews, événements, masterclass et dispositifs multi-canaux.



Trois niveaux de collaboration

Des dispositifs adaptés à l'objectif, au volume de contenus et à la durée de la campagne

VISIBILITÉ CIBLÉE

1 800 à 2 600 € HT

- 1 contenu sponsorisé LinkedIn ou TikTok
- carrousel ou infographie
- Relais sur les canaux de Leïla
- Droits d'usage 6 mois

CRÉDIBILITÉ & PÉDAGOGIE

4 500 à 7 000 € HT

- 3 à 4 contenus multi-formats
- Relais LinkedIn et TikTok
- Intégration éditoriale, post ou podcast
- Angle expert contextualisé

PRÉSENCE DURABLE

12 000 à 18 000 € HT

- Campagne sur plusieurs mois
- 5 à 8 contenus multi-canaux
- 1 podcast dédié
- 1 masterclass ou intervention

PARLONS DE VOTRE PROJET

leilaruiz@restart-retail.com

leilaruiz.fr